

الگوی نوشتن طرح کسب و کار (business plan)

معاونت فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد

۱. مشخصات شرکت (* در صورتی که واحد از نوع «هسته فناور» است، مشخصات متناسب لحاظ شود)

- نام شرکت:
- شناسه ملی:
- شماره ثبت:
- تاریخ ثبت:
- محل ثبت شرکت: (شهر محل ثبت باید در استان باشد)
- اسامی اعضای هیئت مدیره:
- مدیرعامل:
- شماره ملی مدیرعامل:
- شماره تماس مدیرعامل:
- شماره تماس شرکت:
- ایمیل شرکت:
- وبسایت:
- آدرس ثبتی:
- آدرس دفتر/کارگاه:
- نوع عضویت در پارک: (دوره پیش رشد / دوره رشد / پسا رشد)
- تاریخ عضویت در پارک:
- وضعیت پرونده مالیاتی: (ثبت در سامانه مودیان مالیاتی / اظهارنامه مالیاتی / مالیات بر ارزش افزوده ...)
- وضعیت پرونده بیمه: (لیست بیمه / کد کارگاه تامین اجتماعی / ...)

۲. سوابق و ساختار فعالیتی شرکت

- تشریح روند شکل گیری و گسترش فعالیت شرکت؛ (گزارش مستند به همراه تصاویر و...)
- افتخارات و دستاوردهای شرکت
- سازمان و ساختار شرکت
- تیم علمی، فنی و اجرایی

۳. معرفی محصول (* در صورتی که شرکت «خدمات محور» است، معرفی متناسب با خدمات لحاظ شود)

- عنوان محصول
- تبیین هدف، اهمیت و ضرورت محصول
- ویژگی‌ها و مشخصات فنی محصول (شامل اجزاء، قطعات، مواد اولیه و سایر ابعاد فنی)

- کارکردها و کاربردهای محصول
- ابعاد فناوری محصول (شامل پیچیدگی فناوری، قابلیت کپی برداری و...)
- ابعاد نوآوری محصول (به لحاظ فنی و کارکردی)
- جایگاه محصول در چرخه عمر فناوری
- وضعیت محصول از نظر سطح بلوغ فناوری (TRL)
- جایگاه محصول در لیست کالا و خدمات دانش بنیان و لیست سطح بندی معاونت علمی
- قابلیت های دانش بنیانی محصول
- وضعیت محصول از نظر سطح آمادگی بازار (MRL)
- تاثیر محصول دارای سطح فناوری بر فروش کل شرکت
- تاثیر محصول دارای سطح فناوری بر گشایش بازارهای جدید
- مزایای محصول در مقایسه با سایر محصولات مشابه یا همزمینه
- مجوزها، تاییدیه ها، استانداردها و گواهی نامه های مربوط به محصول
- مستندات محصول (تصویر، اینفوگرافی، لینک ویدئو در وبسایت، لینک عرضه محصول در بسترهایی نظیر سامانه جان - جریان اقتصادی نوین)
- نام و کد آیسیک محصول
- سایر توضیحات تکمیلی مربوط به محصول

۴. وضعیت شناسی و تحلیل بازار

- تحقیقات بازار (وضعیت بازار در خصوص محصول، گردش مالی بازار، ویژگی ها، ظرفیت ها و فرصت های بازار)
- بررسی و تحلیل رقبا (تبیین نقاط قوت و ضعف رقبا)
- تشریح مزیت های رقابتی محصول در بازارهای داخلی و خارجی نسبت به رقبا
- بازار هدف و مشتریان بالقوه در ابعاد مختلف
- پیش بینی جایگاه و نفوذ محصول در بازار

۵. برنامه راهبردی شرکت

- چشم انداز
- رسالت
- اهداف
- راهبردها
- اقدامات راهبردی

۶. برنامه تولید

- اقدامات انجام شده تاکنون در زمینه تولید
- شیوه، فرایند و مراحل تولید
- امکانات، تجهیزات، موارد اولیه، فضای کار و مجوزهای مورد نیاز برای تولید (جدول اقلام ارائه شود)
- ظرفیت تولید (حجم/تیراژ/میزان/...)
- زمان بندی تولید
- قیمت تمام شده محصول تولیدی (به همراه معیارها و فرایند ارزشگذاری محصول)
- زنجیره ارزش تولید
- سایر مولفه های تولید

۷. برنامه بازاریابی و عرضه

- مسیرها و بسترهای عرضه و توزیع محصول (داخلی و خارجی)
- روش ها، فرایند و مراحل بازاریابی و فروش محصول (داخلی و خارجی)
- زنجیره ارزش عرضه

۸. برنامه برندسازی و تبلیغات

- ابعاد و فرایند برندسازی
- روش ها و فرایند تبلیغات محصول و امور رسانه ای شرکت

۹. برنامه مدیریت مالی

- برآورد هزینه های تولید و عرضه محصول (جدول برآورد)
- مدل های درآمدی و برآورد درآمدهای فروش محصول (جدول برآورد)
- مدل ها و روش های تامین مالی، مشارکت و سرمایه گذاری
- پیش بینی نقطه سربه سر و بازگشت سرمایه / نرخ بازده سرمایه گذاری
- گانت چارت هزینه ها و درآمدها و مسیر سوددهی شرکت (طی یک دوره حداقل پنج ساله)
- سایر ابعاد مدیریت مالی و اقتصادی

۱۰. برآورد اشتغال

- ابعاد و زمینه های اشتغالزایی و بکارگیری منابع انسانی
- برآورد میزان و نوع اشتغال در بخش های مختلف

۱۱. برنامه تحقیق و توسعه

- ابعاد، ویژگی‌ها و فرایندهای تحقیق و توسعه شرکت
- گام‌ها و فازهای توسعه (تولید و عرضه و ارتقاء محصول و نفوذ در بازار)
- تحقیق و توسعه زنجیره ارزش

۱۲. برنامه مدیریت ریسک

- تبیین ریسک‌های تولید و عرضه (پیش‌بینی موانع، مسائل و چالش‌های فعالیت شرکت)
- تبیین راهکارهای مواجهه و عبور از موانع، مسائل و چالش‌ها

نیازها و پیشنهادات شرکت

- نیازها و انتظارات از پارک
- پیشنهادات همکاری با پارک