

گزارش رویداد

عنوان/موضوع رویداد	سلسله کارگاه های آموزشی کسب و کار
نوع رویداد	آموزشی
برگزارکننده	مرکز رشد جامع پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویر احمد
تاریخ و مدت زمان	۱۴۰۲/۰۶/۷ به مدت ۲ ساعت
محل برگزاری	سالن جلسات پارک علم و فناوری
نهاد مشارکت کننده	-
مخاطبان	فناوران
تعداد حاضرین	۱۸ نفر
سخنران/مدرس/...	آقای سعادت نیک اقبال (مدیر عامل شرکت هونام سی سخت)
مدعوین شاخص	-
شیوه اطلاع رسانی	اطلاع رسانی در سایت رسمی پارک و گروه فناوران و همچنین پیامک

پوستر رویداد



مرکز رشد جامع پارک علم و فناوری استان کهگیلویه و بویر احمد برگزار می کند:

سلسله کارگاه های آموزشی کسب و کار

کارخانه های تولید محتوا (نیاز هر کسب و کار)

با توجه به اهمیت مقوله تولید محتوا به همه شرکت ها توصیه می شود در این کارگاه شرکت کنند

ارائه: آقای سعادت نیک اقبال (مدیر عامل شرکت هونام سی سخت)

اعطای گواهینامه حضور در نشست برای فناوران عضو پارک

زمان: سه شنبه ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ ساعت ۱۰-۱۲

مکان: سالن جلسات پارک علم و فناوری / یاسوج، کاشانی ۱۴، پلاک ۱۲

وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری
پارک علم و فناوری
کهگیلویه و بویراحمد

اهمیت و ضرورت موضوع رویداد

تولید محتوا (Content Creation) اصطلاحاً به فرآیند جمع‌آوری اطلاعات و آماده‌سازی هدفمند آن برای پاسخ‌گویی به یک یا چند دغدغه‌ی کاربران اینترنتی گفته می‌شود. با توجه به پیشرفت روز افزون تکنولوژی و افزایش تنوع شبکه‌های اجتماعی که امروزه مورد توجه همه اقشار جامعه می‌باشد، وجود این ابزار می‌تواند برای تبلیغات مشاغل مختلف و معرفی آنها، نه تنها کمک کننده بلکه به امری بسیار ضروری تبدیل شود که در صورت غافل ماندن صاحبان مشاغل از این مهم، اغلب کسب و کارها از رقبا عقب مانده و گاهی باعث نابودی بازار کار و حتی حرفه آنان نیز می‌شود. تولید محتوا یک گذرگاه تعاملی دوطرفه میان تولیدکننده و مصرف‌کننده و به‌عبارت دیگر دریچه‌ی ارتباط شما با جهان است. وقتی با مخاطبان گفت‌وگو می‌کنید، یعنی او را در کارت‌تان شریک کرده و برای او احترام قائل شده‌اید. تولید محتوای خوب باعث اعتمادسازی و افزایش اعتبار کارآفرین می‌شود.

فرایند اجرایی و تشریح رویداد

این رویداد با نیازسنجی‌های صورت گرفته از فناوران و سوالات متداول در این خصوص، برنامه‌ریزی و اجرا شد. نحوه اطلاع‌رسانی در این رویداد به صورت ارسال پیامک به تمامی فناوران، اطلاع‌رسانی‌های مکرر در فضای مجازی، چاپ پوستر و بارگذاری آن در سایت اصلی پارک و نیز تماس تلفنی با فناوران و دیگر افراد مشتاق حضور در کارگاه انجام شد. این برنامه در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۷ به مدت ۲ ساعت و با حضور ۱۸ نفر از فناوران پارک علم و فناوری و مشتاقان این موضوع برگزار شد. پس از کارگاه نیز گواهینامه معتبر برای حضار جلسه صادر می‌گردد.

ویژگی‌ها و دستاوردهای رویداد

- آشنایی با اصول و قوانین اولیه تولید محتوا
- آشنایی با انواع برنامه‌های طراحی جهت تولید محتوای مختص کسب و کارهای مختلف
- آشنایی با اصول برندسازی استاندارد
- معرفی انواع منابع تولید محتوا جهت فعالیت‌های مختلف فناوران

تصاویر رویداد

