

گزارش رویداد

	عنوان / موضوع رویداد	رویداد استارت‌آپی دموشو (بازاریابی و بازرگانی، دیجیتال مارکتینگ، برندینگ، فروش و ارائه محصولات)
	نوع رویداد	استارت‌آپی
	برگزارکننده	پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد
	تاریخ و مدت زمان	1402/12/07 به مدت 2 ساعت
	محل برگزاری	کاشانی 14، پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد
	نهاد مشارکت‌کننده	شرکت شهرک‌های صنعتی
	مخاطبان	فناوران، اساتید، دانشجویان، فعالان و علاقه‌مندان به موضوع
	تعداد حاضرین	18 نفر
	سخنران / مدرس / ...	-
	مدعوین شاخص	-
	شیوه اطلاع‌رسانی	اطلاع‌رسانی در سایت رسمی پارک و گروه فناوران، پیامک

پوستر رویداد



رویداد استارت‌آپی دموشو
بازاریابی و بازرگانی، دیجیتال مارکتینگ، برندینگ، فروش و ارائه محصولات و خدمات
 استقرار ایده‌های برتر در پارک علم و فناوری استان و برخورداری از امکانات و حمایت‌های پارک

محورهای برگزاری رویداد:
 ۱- دیجیتال مارکتینگ
 ۲- برندینگ یا نشان تجاری، استراتژی بازاریابی برند
 ۳- فروش محصولات و ارائه خدمات در راستای توسعه بازار و نمایشگاهها

زمان برگزاری: دوشنبه ۷ اسفند ۱۴۰۲ ساعت ۱۰ صبح
مکان برگزاری: سالن جلسات پارک علم و فناوری
لینک ثبت‌نام: <https://Kbstp.ir/U/205>
شماره هماهنگی: ۰۹۱۷۶۶۱۲۲۸۷

امتیازات ویژه برای برگزارندگان در خصوص تجاری‌سازی و سرمایه‌گذاری توسط حامیان

اهمیت و ضرورت موضوع رویداد

رویداد استارت آپی دموشو با هدف ارائه بهترین محصولات و خدمات فناوران حوزه فناوری اطلاعات، بازاریابی و بازرگانی، دیجیتال مارکتینگ، برندینگ، فروش و صادرات این محصولات و خدمات به دیگر کشورها می‌باشد. از آنجاییکه افراد کارآفرین در حوزه علمی یا فنی تولید محصول یا خدمات خود مهارت دارند و در خصوص مسائل مربوط به بازاریابی، برندینگ و فروش محصولات خود گاهی دچار مشکل می‌شوند، بر آن دیدیم تا با برگزاری رویدادی استارت‌آپی، ایده‌های افراد خلاق و فعال در این زمینه‌ها را جمع‌آوری نموده و با انتخاب چند ایده برتر گامی در راستای حل معضلات موجود کارآفرینان و فناوران برداشته شود.

فرایند اجرایی و تشریح رویداد

این رویداد با توجه به نیازها و پیش‌بینی‌های صورت گرفته از طرف شرکت شهرک‌های صنعتی استان با همکاری پارک علم و فناوری به صورت استارت آپی و ارائه ایده، برنامه‌ریزی شد تا با استفاده از ایده‌ها و خلاقیت فناوران و افراد علاقه‌مند به این موضوع بتوان از این راهکارها هم در جهت رفع مشکلات مطرح شده بهره برد و هم گامی در راستای توسعه ایده‌های نوپا و منتخب توسط داوران، برداشت. رویداد مذکور از طرف هر دو نهاد اطلاع‌رسانی شد و به مدت یک ماه فرصت داده شد تا احصاء ایده‌ها صورت گیرد و در روز 7 اسفند 1402 با حضور معاون فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری و تعدادی از اساتید و کارکنان شرکت شهرک‌های صنعتی، این رویداد استارت‌آپی برگزار شد.

ویژگی‌ها و دستاوردهای رویداد

- 1- دریافت ایده‌های نو و بدیع از فناوران علاقه‌مند و فعال این حوزه‌ها
- 2- حمایت از تبدیل این ایده‌ها به عمل
- 3- ایجاد راهکار مناسب جهت ارتباط این افراد با کارآفرینان و زمینه مناسب جهت همکاری

تصاویر رویداد

