

## تشریح موارد داوری رویداد ایده شو

۱. اهمیت مساله و راه حل: (۲۰ امتیاز) بعضی ایده ها و محصولات باعث ایجاد نیازهای تازه می شوند و بیشتر جنبه تفننی و تفریحی دارند (مثل پفک، لواشک و ... که بعد از تولید در مشتری ایجاد نیاز کرده اند) و از ضروریات زندگی نیستند.

بعضی ایده ها در راستای حل مشکلات زندگی بشر هستند و می توانند کاربرد اساسی در زندگی داشته باشند (ابداع یک روش برای کوتاه تر شدن فرآیند خریدهای خانواده).

بنابراین، مساله یا مشکل شناسایی شده توسط ایده پرداز باید مهم باشد؛ یعنی مربوط به ضروریات زندگی باشد و در واقع مشکل مورد نظر وجود داشته باشد و ایده یا محصول آن مشکل را حل کند و یا روش بهینه ای برای انجام آن کار ارائه دهد. ایده ارائه شده باید شفاف و مشخص باشد، نه کلی و انتزاعی.

قابل ذکر است که ایده نوع اول نیز مهم و دارای امتیاز است ولی نوع دوم از اهمیت بالاتری برخوردار است.

۲. قابلیت اجرایی ایده: (۱۵ امتیاز) ابتدایی ترین ویژگی یک ایده این است که قابلیت اجرایی داشته باشد و گرنه می توان در یک ساعت صدها ایده آرمانی ارائه داد. ایده باید بتواند در قالب محصول یا خدمت ارائه شود و گرنه از درجه اعتبار ساقط است.

۳. درآمدزایی ایده: (۱۵ امتیاز) هر ایده ای باید یک روش برای درآمدزایی داشته باشد که اصطلاحاً به آن مدل درآمدی می گوئیم. یعنی ایده ای که قرار است منتج به خدمت یا محصول شود باید درآمدزا باشد و صرفه اقتصادی نیز داشته باشد، یعنی هزینه ها از درآمدها بیشتر نباشند.

تبصره: ایده هایی که یک معضل اجتماعی و فرهنگی را حل کنند و ایده پرداز بتواند آنها را به دولت بفروشد تا دولت آن را پدیده کند، از این قاعده مستثنی هستند.



۴. **تازگی و نوآوری: (۲۰ امتیاز)** باید ذهن و فکر ایده پرداز در تولید ایده شریک باشد و صرفاً یک کپی از ایده های دیگران را ارائه ندهد. باید خلاقیت ایده پرداز در ایده قابل لمس باشد و همچنین ایده نسبت به موارد مشابه دارای درجاتی از نوآوری باشد.

۵. **بخش مشتریان: (۱۵ امتیاز)** هر چه گسترده ی مشتریان بیشتر باشد و ایده نیاز بخش بزرگ تری از جامعه را رفع کند از اعتبار بالاتری برخوردار است.

مثلاً سبد فروش خرده فروشی آنلاین دی جی کالا شامل: کالاهای الکترونیک، وسایل آشپزخانه، لباس زنانه، لباس مردانه، لباس بچه گانه، لوازم برقی، یدکی خودرو و ..... می باشد، یعنی توانسته نیازهای بخش بزرگی از جامعه را پوشش دهد. میزان نیاز مردم به ایده هم بسیار مهم است: مثلاً مواد خوراکی هر روز مصرف می شوند و هر روز به آنها نیاز پیدا می شود ولی لباس اینطور نیست و هرچند ماه یک بار ضرورت خرید پیدا می کند. سطح درآمدی مشتریان هم مهم است: محصولی که جامعه ی هدف آن سرمایه داران هستند می تواند درآمدزایی بسیار بالاتری داشته باشد نسبت به محصولی که مثلاً جامعه هدف آن افراد تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی (ره) هستند.

۶. **ارائه حرفه ای: (۱۵ امتیاز)** ارائه کامل باشد (ایده پرداز خود را معرفی کند، تخصص خود را بیان کند، مساله یا مشکل موجود مطرح شود، راه حل یا ایده بیان شود و در آخر به صورت مختصر ملزومات پیاده سازی ایده + روش درآمدزایی بیان شود). ارائه بدون استرس باشد. زمان مدیریت شود.

با تشکر

پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد

